Sommaire

**Marque 3**

Identité 3

Proposition 3

Positionnement 3

Concurrence 3

Cible **4**

Identité graphique **4**

**Enjeux 4**

Problématique 4

**Fonctionnement 4**

Budget 4

Planning 4

Technologies 5

Compatibilité 5

**Livrables attendus** 5

Contenu des pages 5

Effets graphiques et animations 5

**2**

**Marque**

**Identité**

Ohmyfood! est une entreprise de commande de repas en ligne. Notre concept permet aux

utilisateurs de composer leur propre menu et réduire leur temps d’attente dans les

restaurants car leur menu est préparé à l’avance. Plus de perte de temps à consulter la carte.

**Proposition**

Nous souhaitons proposer à nos clients les menus de restaurants gastronomiques.

Développé à New-York dans un premier temps, nous souhaitons désormais élargir notre

concept à la capitale de la gastronomie : Paris.

**Positionnement**

Nous nous positionnons sur un marché de niche, avec les restaurants luxueux des villes

dans lesquelles nous sommes établis. Nous souhaitons être identifiés comme une

entreprise proposant des services haut de gamme.

**Concurrence**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom de**  **l’entreprise** | **Nombre de**  **salariés** | **Domaine**  **d’activité** | **Points positifs** | **Point négatifs** |
| Mylittlefoodie | Environ 50  d’après leur  site web. | Réservation de  tables dans les  palaces  parisiens. | Bonne  implémentation  en France.  Tarifs  préférentiels sur  les menus.  Site web très  dynamique.  Bon  référencement. | Pas de  possibilité de  voir les menus.  Dates de  réservation  limitées à 2 jours  par semaine. |
| LebonParis | 15 salariés | Classement des  restaurants en  fonction de  leurs menus. | Beaucoup de  choix de  restaurants.  Menus très bien  mis en avant sur  la page d’accueil. | Pas de  possibilité de  réservation.  Pas de  possibilité  d’agrandir les  menus. |

**3**

**Cible**

Classes moyennes et supérieures, connectées et souvent pressées, souhaitant déguster des

produits de qualité.

**Identité graphique**

*Polices*

Logo et titres: Shrikhand

Texte: Roboto

*Couleurs*

Primaire #9356DC

Secondaire #FF79DA

Tertiaire #99E2D0

**Enjeux**

**Problématique**

Nous souhaitons ouvrir nos services à la capitale française.

Objectifs

● Phase 1 : Développer un site proposant le menu de 4 grands restaurants parisiens.

● Phase 2 : Permettre la réservation en ligne et la composition de menus.

**Fonctionnement**

**Budget**

20 000 €

**Planning**

● Date de livraison de la première version du site : sous 1 mois.

● Date de livraison de la deuxième version du site : sous 6 mois.

**Technologies**

● Le développement devra se faire en CSS, sans JavaScript.

● Aucun framework ne devra être utilisé, en revanche l’utilisation de SASS serait un

plus.

● Aucun code CSS ne devra être appliqué via un attribut style dans une balise HTML.

**4**

**Compatibilité**

La cible étant les personnes connectées et pressées, le site sera développé en utilisant

l’approche mobile-first. Pour cette raison, seules des maquettes mobiles seront réalisées.

Sur tablette et desktop, le site devra s’adapter, mais ces supports n’étant pas prioritaires,

leur mise en page est libre.

● L’ensemble du site devra être responsive sur mobile, tablette et desktop.

● Les pages devront passer la validation W3C en HTML et CSS sans erreur.

● Le site doit être parfaitement compatible avec les dernières versions desktop de

Chrome et Firefox.

**Livrables attendus**

**􀀀 Contenu des pages**

**Page d’accueil (x1)**

● Affichage de la localisation des restaurants. À terme il sera possible de choisir sa

localisation pour trouver des restaurants proches d’un certain lieu.

● Une courte présentation de l’entreprise.

● Une section contenant les 4 menus sous forme cartes. Au clic sur la carte,

l’utilisateur est redirigé vers la page du menu.

**Pages de menu (x4)**

● 4 pages contenant chacune le menu d’un restaurant.

**Footer**

● Le footer est identique sur toutes les pages.

● Au clic sur “Contact”, un renvoi vers une adresse mail est effectué.

**Header**

● Le header est présent sur toutes les pages.

● Sur la page d’accueil, il contient le logo du site.

● Sur les pages de menu, il contient en plus un bouton de retour vers la page d’accueil

**Effets graphiques et animations**

Les effets accessibles au clic ou au survol sont visibles sur la maquette. Ils devront utiliser

les animations ou transitions CSS, pas de JavaScript ni de librairie.

**5**

**Boutons**

● Au survol, la couleur de fond des boutons principaux devra légèrement s’éclaircir.

L’ombre portée devra également être plus visible.

● À terme, les visiteurs pourront sauvegarder leurs menus préférés. Pour ça, un

bouton "J’aime" en forme de coeur est présent sur la maquette. Au clic, il devra se

remplir progressivement. Pour cette première version, l’effet peut être apparaître au

survol sur desktop au lieu du clic.

**Page d’accueil**

● Quand l’application aura plus de menus, un “loading spinner” sera nécessaire. Sur

cette maquette, nous souhaitons en avoir un aperçu. Il devra apparaître pendant 1 à

3 secondes quand on arrive sur la page d'accueil, couvrir l'intégralité de l'écran, et

utiliser les animations CSS (pas de librairie). Le design de ce loader n’est pas défini,

toute proposition est donc la bienvenue tant qu’elle est cohérente avec la charte

graphique du site.

**Pages de menu**

● À l’arrivée sur la page, les plats devront apparaître progressivement avec un léger

décalage dans le temps. Ils pourront soit apparaître un par un, soit par groupe

“Entrée”, “Plat” et “Dessert”. Un exemple de l’effet attendu est fourni.

● Le visiteur peut ajouter les plats qu'il souhaite à sa commande en cliquant dessus.

Cela fait apparaître une petite coche à droite du plat. Cette coche devra coulisser de

la droite vers la gauche. Pour cette première version, l’effet peut apparaître au survol

sur desktop au lieu du clic. Si l’intitulé du plat est trop long, il devra être rogné avec

des points de suspension. Un exemple de l’effet attendu est fourni.

**Organisation interne du projet**

Chef de projet : Paul

UX Designer : Fanny

Circuit de validation : toutes les étapes du projet seront validées par Paul.